

# EAT ISRAEL

ליאור רום, נעמה רייטן, דנה פז ועמית הברון



*"Food is our common ground, a universal experience."*

*James Beard*

# רקע

## ענף המזון

פגיעה אנושה בכל ענף המסעדות ועסקי מזון בשל הגבלות הקורונה, כולל:

- \* ברים
- \* מסעדות
- \* דוכני מזון



## ענף התרבות

פגיעה אנושה בכל האירועים שהיו עתידיים להתקיים, כולל:

- \* ביטול הופעות אמנים מחו"ל, הופעות בארץ
- \* ביטול פסטיבלי אמנות כמו "צבע טרי" / "ואך גוך" / "דוקואביב"
- \* אין יותר הקרנות בבתי קולנוע
- \* ביטול אירועים (חתונות, חינוך, בריתות וכו')



# Big Problem!!!

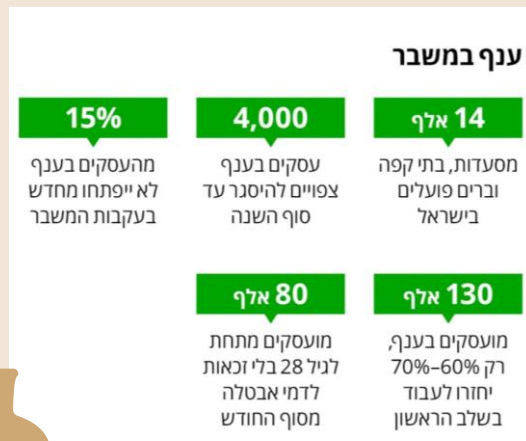
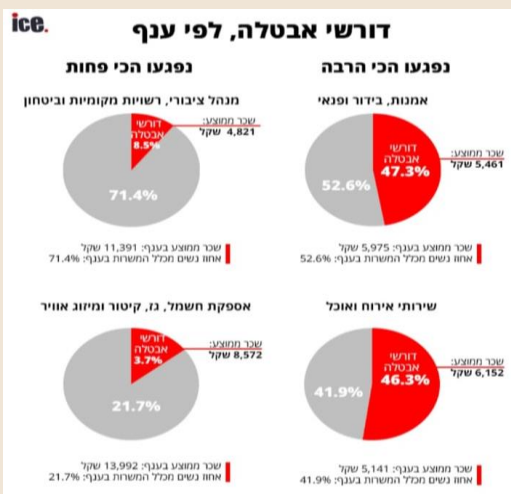


מגבלות הריחוק החברתי מונעות התקהלויות גדולות של אירועים חברתיים ותרבותיים



ענפי התרבות והמזון סופגים נזקים עצומים

ירידה במורל הציבורי



מקור: דן אנד ברדסטריט, איגוד המסעדות ומסעדנים חזקים ביחד

# הכל בגלל הקורונה...



Oktoberfest

Tomorrowland

Eat Tel Aviv

# Inspiration

- Change your Vision to Inspire yourself



ישראל מבשלת יחד  
קשת 12



זאפנה לייב קשת  
12



אירוויזיון  
2020

# EAT TEL-AVIV



1|

פסטיבל EAT TEL AVIV שנערך כל שנה במשך שנים רבות לא חל השנה

2|

פסטיבל זה הינו פסטיבל אוכל ענק שנמשך בדרך כלל שלושה ימים, נחשב כ"גלגול החדש" של "טעם העיר" הנודע

3|

בפסטיבל דוכני מזון השונים בהם מנות המזון הנמכרות כוללות סוגי שתייה למיניהם, מנות פתיחה, מנות עיקריות, קינוחים ושד במחירים אטרקטיביים במיוחד לרגל הפסטיבל (עד 35 ₪)

4|

בנוסף, בפסטיבל ניתן להנות ממיצגים שונים, מתחמי ילדים והופעות מוזיקה

# פסטיבל מקוון Eat Israel

Food trucks

שעת בישול עם שף (פייסבוק)

הופעות בזום של מיטב אומני ישראל

כלל ארצי

שלושה ימים

מקסימום 35 שקלים למנה



מקור מימון: כספי עיריות + תקציב ממשלתי שיועבר ממשרד התרבות לצורך כיסויי עלויות המשלוחים, שינוע ותרומת מנות ה"Food truck" ותשלום לשפים/זמרים.



# Impacts

\* הרמת המורל  
הציבורי

\* קרש הצלה לענף  
התרבות והמזון

\* קידום, עידוד ותמיכה  
בכלכלה המקומית

\* תמיכה והכרת תודה  
לצוותים הרפואיים  
ולצה"ל



עורך מוסף



# SWOT



## איומים

\* החמרת הגבלות משרד הבריאות והתפשטות המגיפה (למשל ביטול המשלוחים)

\* אי נכונות/רצון לקחת חלק במתכונת הדיגיטלית של הפסטיבל

## הזדמנויות

\* שוק מתעורר עם דרישות חדשות, נורמות שוק חדשות

\* הרחבת קהל הלקוחות של המסעדות המשתתפות בפסטיבל

\* כמיהה לפעילות תרבות לאחר זמן רב בלעדיה

## חולשות

\* נגישות לאינטרנט

\* מתכונת ייחודית וחדשה של פסטיבל

\* אווירה, ריחות, התערבבות עם קהל

## חוזקות

\* תעסוקה למסעדות רבות

\* מחיר זול של המנות

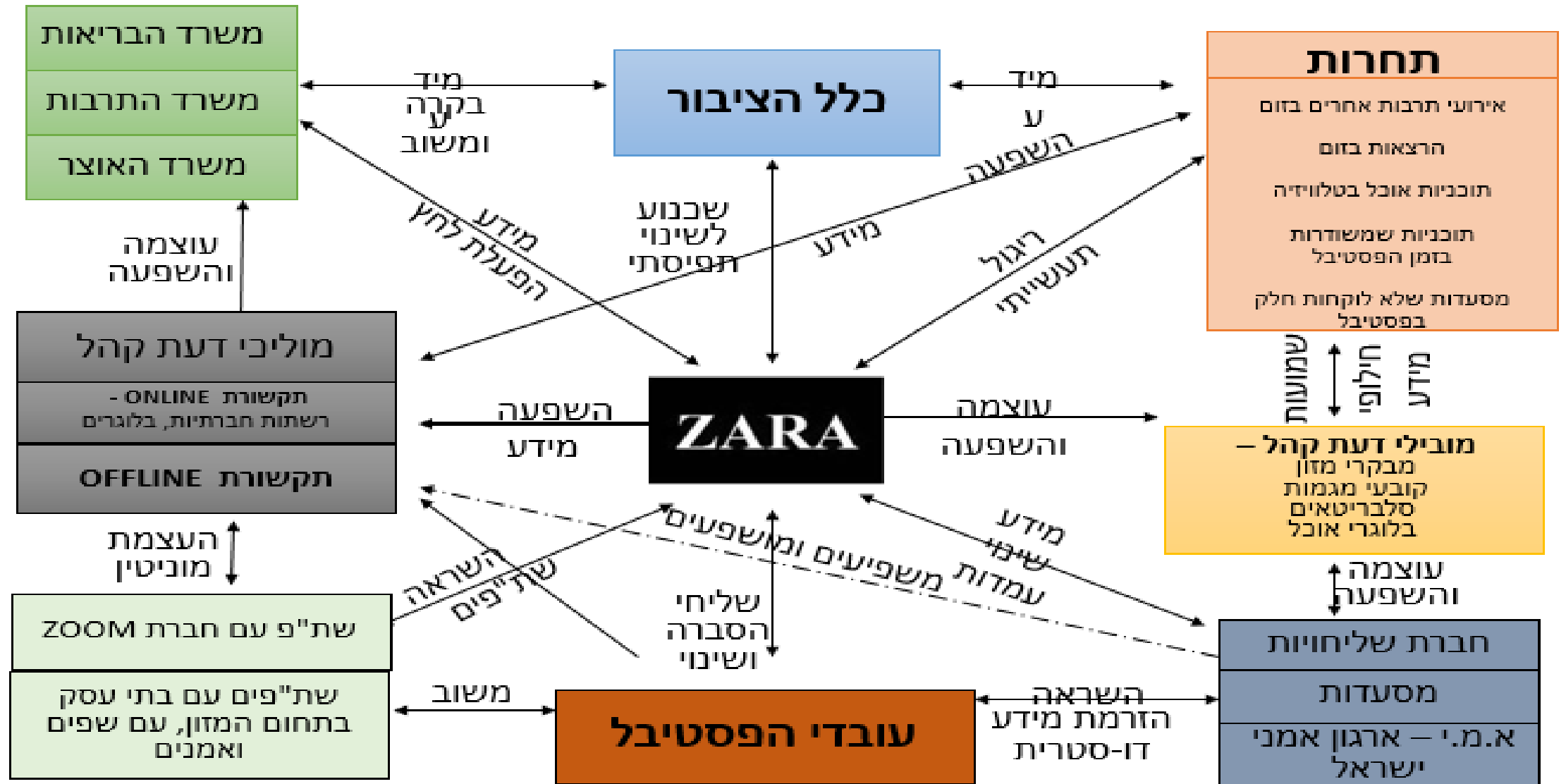
\* פסטיבל חדש

\* מציע גיוון

\* נוחות גישה

# מודל החיצים - תהליכי עוצמה והשפעה

קהלי מטרה



# מטרות תקשורתיות



מיצוב הפסטיבל כחדשני  
וטכנולוגי



קידום אג'נדה חברתית



יצירת BUZZ סביב  
הפסטיבל החדש

# מסרים

Win – Win לכל הצדדים

אדפטציה למצב הנוכחי

חשיבות קיום אירועי תרבות





# מהלך יח"צ חוצה פלטפורמות

הצעה לכתבה בעיתונות המודפסת:

ריאיון עם משה כהן, מארגן הפסטיבל.  
\* תפורסם 3 ימים לפני הפסטיבל ב"ידיעות אחרונות" במוסף לשבת

נקודות מרכזיות מהריאיון:

\* הזווית האישית של משה - איך הכל התחיל.

\* איך התגלגל הרעיון

\* הקשיים והמגבלות שהתעוררו

\* מודל לחיקוי עבור פסטיבלים דומים בעולם

\* הערך המוסף



# מהלך יח"צ חוצה פלטפורמות

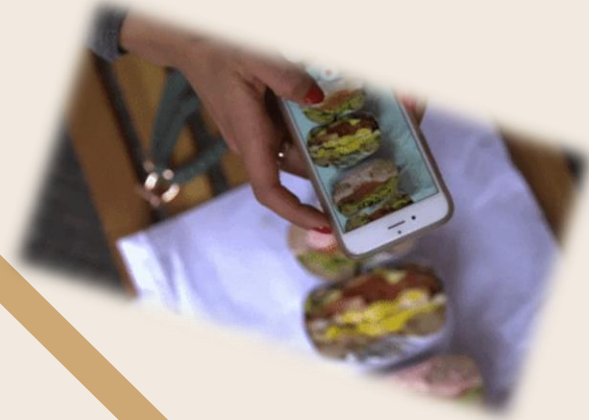


מינוף ופולו-אפ



# מהלך דיגיטלי - אינסטגרם

## פתיחת עמוד ייעודי לפסטיבל



צילומי מנות השף  
שהוכנו על ידי  
בלוגריות אוכל  
מפורסמות



צילומי מנות  
מתווייגות על ידי  
המשתתפים



סטורי של  
האומנים  
המשתתפים



"תמונות  
ספויילר"  
מהשפים  
המשתתפים  
בפסטיבל



# מהלך דיגיטלי - פייסבוק

פתיחת עמוד ייעודי לפסטיבל



העלאת תמונות מרגעי  
"החלוקה ב Food  
trucks"-



הפקת  
סרטון  
תדמית



פוסט  
לוחות  
זמנים



# מהלך דיגיטלי - אתר רשמי

## פתיחת אתר רשמי לפסטיבל



כתבת  
סיקור



טור דעה - ריטה גולדשטיין





תודה על  
ההקשבה!



Make a wish.  
Take a chance.  
Make a change.