

# E-FREE מבית ברמן



מגישים: רועי אליאס 312359045  
ומיכל כחלון 208549584

# ברמן E-FREE לחם מקמח כוסמין

## סדרת לחמי E-FREE:

סדרת הלחמים של ברמן E-free כוללת לחמי מחמצת עם קמחים מלאים אשר אינם מכילים חומרים משמרים, מייצבים וחומרים מתחלבים. הלחמים, המשתייכים למשפחת ה-Clean Label מיוצרים מקמחים מלאים הנטחנים מן הגרעין בשלמותו, אינם מכילים תוספת סוכר ועשירים בסיבים תזונתיים.

קהל היעד של המוצרים נרחב ומגוון כגון אנשים סוכרתיים, מתאמנים, ואנשים שרוצים להרזות, אך מבלי להתפשר על הטעם וגם לא על הבריאות, ומצפים לקבל בו זמנית מזון טעים ובעל תרומה תזונתית. מעבר להם, הסדרה מומלצת לכלל האוכלוסיות מבחינה בריאותית בשל היותה עתירה בסיבים תזונתיים ואינה מכילה תוספת סוכר.





**Analyze**

## שלושת קהלי היעד אליהם אנו מכוונים:

- ▶ קהל היעד הראשון הוא **סוכרתיים**. לקהל זה אסור לצרוך דברי מתיקה ופחמימות שמכילות סוכרים. לחם זה עונה על הצורך של קהל הסוכרתיים אשר מונע מעצמו לאכול מזונות המכילים סוכר, ביניהם לחמים לבנים.
- ▶ קהל היעד השני הוא **ספורטאים ואנשים שעוסקים בפעילות גופנית** שרוצים להגיע לתחושת שובע ללא קלוריות מיותרות.
- ▶ קהל היעד השלישי הוא **אנשים הנמצאים בתהליך דיאטה או לחילופין רוצים לשמור על משקלם**.





# צרכים



קהל היעד הראשון – סוכרתיים, הלחם מסדרת E-FREE עונה להם על הצורך לאכול לחם הודות למדבקה המוטבעת על האריזה "האגודה הישראלית לסוכרתי". המדבקה מוענקת על ידי משרד הבריאות, ולכן מעניקה להם היתר לצרוך את המוצר ללא חשש מעליית רמות הסוכר בדם.

קהל היעד השני – ספורטאים. מעצם היותם ספורטאים, הם נמנעים מלאכול מוצרים עתירי פחמימות וסוכרים ונוטים לאכול מוצרים בעלי סיבים תזונתיים וללא סוכר. על כן, במוצר זה אנו מספקים להם את השילוב המותאם לעיסוקם. כלומר, חומרי גלם ללא תוספים מלאכותיים, ללא ממתקים מלאכותיים ועם ערכים תזונתיים מוספים.

קהל היעד השלישי - אנשים הנמצאים בתהליך דיאטה או לחילופין רוצים לשמור על משקלם. אנשים אלו מעוניינים לרדת במשקל, ולפיכך אינם יכולים להרשות לעצמם לאכול לחמים מפוקחים, בהם יש סוכר ובעלי ערך תזונתי נמוך. הלחם מהווה מקור מהיר וזמין לסיבים תזונתיים הנדרשים לתהליך העיכול ומהותיים לירידה במשקל או לשמירתו.



**Brand**

# נכסים דיגיטליים



## מצוי:

▶ אתר אינטרנט בכתובת: <https://www.berman.co.il/>

▶ עמוד בפייסבוק ובאינסטגרם.

## רצוי:

▶ נהפוך את האתר גם לאתר מונגש עבור אנשים עם מוגבלויות.

▶ נרצה להנגיש את המוצר ולהעלות אליו את המודעות עבור ישראלים שאינם דוברי עברית. הנכסים הקיימים פונים רק לחלק אחד מהאוכלוסייה בישראל הדובר עברית. על כן, אנחנו נרחיב את היריעה באמצעות: אתר המותאם לאוכלוסייה הדוברת ערבית, המהווה כ-20% מאוכלוסיית ישראל, וכן גם אתר ברוסית ובהתאם גם לעמודי פייסבוק ואינסטגרם בשפות אלה שאינן רק עברית.

▶ בבואנו לחפש בגוגל "לחם ללא סוכר", אין בעמוד הראשון את האתר של "ברמן", אלא שלוש מודעות ממומנות והשאר מודעות אורגניות, שכאמור ברמן לא אחת מהן. לכן, נרצה ליצור מודעה ממומנת וכן גם לשווק את המוצר ובכך להעלות את האתר בתוצאות האורגניות.



לחם ללא סוכר

פיסבוק סרטונים מפות תמונות הכל

בערך 631,000 תוצאות (0.27 שניות)

### [חנות מוצרים ללא סוכר - לרכישה אונליין הקליקו!](#)

[מודעה](#) [www.skinnypasta.co.il/ללא/סוכר](http://www.skinnypasta.co.il/ללא/סוכר)

לרכישת סקיני פסטה ללא סוכר הקליקו. שמערכו ע"י ידיעות אחרונות. חדש בישראל, בשורה עולמית. בקרב ילדים ומבוגרים. רק בלי הקלוריות. ועבר בהצלחה מבחני טעימות. ממש כמו פסטה. סוגים: מגיעה ב3 צורות, צורת מודלס פתיתים פסוצ'י, ללא סוכר, ללא גלוטן ונתרן.

[Visit Website](#)

### [ליקוריץ' פטנט מקורי להורדת - חמצון הכולסטרול הגורם לטרשת](#)

[מודעה](#) [www.thelicorich.com/](http://www.thelicorich.com/)

הפתרון הטבעי לנזקי הסוכרת, טרשת עורקים, לחץ דם גבוה, כולסטרול ושומנים בדם. עשר שנות ניסיון. מוכח בתוצאות. אלפי לקוחות מרוצים. מוכח במחקרים בטוח לשימוש וללא תופעות לוואי.  
Hardof 112, Caesarea

[About Us](#) [?Are You Taking Pills](#)

[שאלות ותשובות](#)

[צור](#)

[Cholesterol En](#)

[Purchase](#)

[Visit Website](#)

### [פירות ירקות עד הבית - משלוחים עד 24 שעות](#)

[מודעה](#) [www.fruitvalley.co.il/](http://www.fruitvalley.co.il/)

סחורה טרייה יום יום מהחלקאים בסביבה, מחירים ללא תחרות וכל זה בקליק! מהחלקאי לצרכן בעמק יזרעאל והסביבה, משלוחים והזמנות און-ליין עד פתח הבית תוך 24 שעות. סוגים: פירות הדר, גבינות, יינות, ירקות ירקים, ירקות שורש, מיצים, דבש.

החקלאים 32, אלון הגליל

[Visit Website](#)





לחם ללא סוכר

Google

▼ [www.lelosukar.co.il](http://www.lelosukar.co.il) < אפיית-לחם-ללא-סוכר

### אפיית לחם ללא סוכר - חיים ללא סוכר

אפשר לאפות לחם ללא סוכר או ללא ערכים גבוהים של פחמימות, ולמרות שהוא לא יהיה זהה ללחם במובן המסורתי, עדיין הוא בריא וטעים - נסו בעצמכם!

▼ [www.ynet.co.il](http://www.ynet.co.il) < בריאות - חדשות, מחקרים והתפתחויות בתחומי הרפואה < דיאטה

### סוכרתיים? הלחם שאתם צריכים לצרוך באופן קבוע - Ynet

13 בנוב' 2013 - לחם הוא אחד ממקורות הפחמימה העיקריים המומלצים בתפריט היומי, אולם ... בקבוצה שצרכה לחם שיפון מלא, רמות הסוכר והאינסולין בדם לאחר אכילת הלחם היו ...

▼ [healthy.walla.co.il](http://healthy.walla.co.il) < תזונה ודיאטה < תזונה מונעת

### מה קורה לגוף אחרי שנה בלי סוכר? - וואלה! בריאות

14 באפר' 2014 - הם ויתרו על סוכרים, על ממתקים ועל חטיפים, ואף הורידו מהתפריט מוצרי מזון שלתכולתם הוסף סוכר (רטבים לסלט, מיונז, לחם ועוד). כדי להצליח לאתר את הסוכר במזון ...

▼ [page < book < imaot.co.il](http://page < book < imaot.co.il)

### לחמניות/חלות חיטה מלאה ללא סוכר | אמהות מבשלות ביחד

לחמניות/חלות חיטה מלאה ללא סוכר ... קטגוריה: לחמים ... להתפיח עוד 30 דקות לערבב ביצה עם כפית חומץ) אם רוצים אפשר גם עם כפית סוכר בנוסף לחומץ) למרוח על הלחמניות ולפזר ...



# המטרה – העלאת המודעות למוצר והרחבת היריעה לאוכלוסיות נוספות בארץ

**אתר בערבית ורוסית** – נקים אתר בשפה הערבית והרוסית כך שיונגש לחלק לא מבוטל מהחברה הישראלית.

**פייסבוק** – יהווה פלטפורמה נגישה בעבור הסוכרתיים: קיימות קבוצות רבות בפייסבוק לחולי סוכרת. בקבוצות אלו הם נוהגים לחלוק מתכונים, מוצרים מומלצים ומסעדות מותאמות. נתרגט את האנשים החברים בקבוצות הללו, ונתאים למענם פרסומות ממומנות בפייסבוק. יש לציין כי על אף שקיים עמוד פייסבוק למאפיית ברמן, הוא לא פעיל באופן מספק וגם הפוסט האחרון שלו שעסק בסדרת הלחמים E-FREE היה ב12/11/19. לפיכך, נשאף להעצים את עמוד הפייסבוק של מאפיית ברמן, כדי ליצור ENG עם הגולשים, שם יהיה ניתן לקיים שיח סביב המוצר. בנוסף, בעמוד זה ניצור EVENT סביב נושא הסוכרת, בו יחולקו מוצרים של "ברמן" המותאמים לקבוצת האוכלוסייה הזו. כמו כן, הפייסבוק ישמש פלטפורמה עבור הספורטאים והאנשים שמעוניינים לרדת במשקל או לשמור עליו, נתרגט אותם באותה הדרך של הסוכרתיים, באמצעות חברות שלהם בקבוצות פייסבוק. יתרה מכך, בפוסטים שונים אשר יפרסמו את המוצר, יהיה קישור לקבלת קופון ברשתות השונות.



**אינסטגרם** - ישמש בעיקר פלטפורמה בעבור קהל הספורטאים או קהל שומרי המשקל. דרך האינסטגרם נוכל לשווק באמצעות מאמנים, אושיות רשת או בלוגריות אוכל המזוהות עם שמירה על המשקל, שהרי אחרי אלו עוקבים הרבה אנשים, רואים בהם דוגמא ומחקים אותם. יתרה מכך, בפוסטים שונים או בסטוריז אשר יפרסמו את המוצר, יהיה קישור לקבלת קופון ברשתות שונות.

**גוגל** – לאחר בדיקה במנוע החיפוש, באמצעות שימוש במילות מפתח כגון: לחם ללא סוכר, לחם לסוכרתיים, לחם לשומרי משקל, מצאנו שהאתר של ברמן לא נמצא בעמוד הראשון וגם אם כן (רק כאשר מחפשים לחם לסוכרתיים) לקראת סוף העמוד הראשון. על כן, ניצור מודעה ממומנת בגוגל בשביל להביא מודעות למוצר האקסקלוסיבי הנ"ל.



# Content



# המסר של הקמפיין:

על בריאות לא מתפשרים, E-FREE הוא המתכון לחיים בריאותיים.

עד E-FREE, סוכרתיים לא יכלו לצרוך לחמים.  
לחמים שיוצרו לבשו מעטפת של בריאות והיו נטולי טעם.  
לא עוד!

E-FREE הוא הפתרון!

אנו לא מתפשרים על האיכות, הנגישות לכלל האוכלוסייה ובמיוחד על הטעם! אנו משלבים גם ערך תזונתי מותאם לכולם וללא תוספים מלאכותיים.





# Value Exchange

Education – Recognition קהל היעד שלנו כאמור ספורטאים, שומרי משקל וסוכרתיים, ייחשפו למאמרים המוצעים באתר המסבירים על החשיבות הבריאותית של לחמי ה-E-FREE. בנוסף, ישולבו מתכונים בריאותיים הכוללים את לחמי ה-E-FREE.

Relationship - Community + Participation לאחר שנקדם את עמודי הפייסבוק והאינסטגרם ונפתח אל הקהלים השונים שציינו, נוכל ליצור השתתפות פעילה של הלקוחות עם הרשתות החברתיות. כדוגמא לכך, בכל שבוע מאפיית ברמן תעלה פוסט בו היא תציע למשתמשים להעלות תמונות על הקיר או לשתף בתגובות מתכונים אותם הם הכינו לסוף השבוע. כך, נוצר שיח קהילתי בין המשתמשים שמבקשים מתכונים האחד מן השני, הכוללים בתוכם את הלחם. כתוצאה מכך, נוכל לשמר את הלקוחות הקיימים, וכן גם את החדשים.

Loyalty - Progression צרכנים ספורטאים ושומרי משקל, יכולים לעשות זאת באמצעות אכילת הלחם לפי המידה המומלצת להם. לאחר תקופת זמן, בשילוב עם פעילויות ספורטיביות, הם יוכלו לראות תוצאות. כתוצאה מכך, הם יפתחו נאמנות למותג.

## Value Exchange



**Data**

▶ הרשמה לקבלת קופון, זאת כדי להרחיב את מאגר המידע על הלקוחות הפוטנציאליים (שם, מספרי טלפון, מיילים). כנגזרת מכך, נוכל בהמשך ליצור קשר עם הלקוח/ה באמצעות הודעה פרסומית ב-SMS, כתובת מגורים לטובת דיוור שיווקי, כמו גם מיילים שיווקיים.

▶ הרשמה לניוזלייטר בשביל לקבל 10% הנחה לקנייה הנוכחית ברשתות סופר נבחרות אינטרנטיות, וכן הנחות משתנות שיישלחו לצרכן מדי כמה ימים.

▶ כפי שהזכרנו, הלחמים מסדרת E-FREE נחשבים כפרימיום, ועל כן מחירם גבוה יותר מלחמים מפוקחים. לכן, ניצור חבילות מארז משתלמות ומבצעים בשביל להעלות את המכירות. זאת נעשה בתחילת השיווק על מנת ליצור קהל נאמן שימשיך לקנות לאחר סיום המבצע.

▶ נשתמש במאפיות בוטיק, שם ימכרו את הלחמים המיוחדים של ברמן מסדרת ה-E-FREE.



# התאמת המודעות בהתאם לצרכנים:

- ▶ **צרכן שמכיר כבר את המותג:** ניצור עבורו מודעה המכוונת לקניית המוצרים השונים מאותה הסדרה E-FREE. "אחרי שכבר ניסית את לחם המחמצת מסדרת ה-E-FREE, הגיע הזמן לנסות גם לחם מחיטה מלאה".
- ▶ **צרכן שמתעניין בלחמים של מאפיית ברמן:** שלטי חוצות, פרסומות בטלוויזיה, מודעות אינטרנטיות ברשתות החברתיות, המציגים את היתרונות הבריאותיים של סדרת המוצרים E-FREE מבית ברמן, להבדיל מהמתחרים המובילים: מאפיית אנג'ל, דוידוביץ', וכיוצא בזה.
- ▶ **צרכן שלא מכיר כלל את סדרת המוצרים:** צרכן שיש להעלות אצלו את המודעות לסדרה החדשה בכל מקום אפשרי כמו שלטי חוצות ופרסומות המהוות היכרות עם הסדרה, ותיאור הערכים הבריאותיים בצריכת לחם ללא סוכר.





# Distribute



**פייסבוק** – נעלה פוסטים בעמוד הפייסבוק של ברמן שיעסקו במבצעים וקישורים לכתבות בריאותיות שמשלבות את היתרונות של לחם ללא סוכר. כמו כן, גם מתכונים בריאותיים שישלבו את המוצר. זאת במיוחד לקראת עונת הקיץ (החל מפברואר) ובמהלכה, בהסתמך על כך שיותר ויותר אנשים ירצו לרדת במשקל לקראת עונת הרחצה.

**באנרים** – קניית באנרים באתרים מובילים כמו "מאקו", "Ynet" ו-"N12" על גבי כתבות שעוסקות בתזונה בריאה, מאוזנת וללא סוכר, וכן בכתבות שמיועדות לספורטאים ואנשים הנמצאים בתהליכי הרזייה.

**אינסטגרם** – מדריכי ספורט מוכרים ומובילי דעת קהל יציגו בפוסט באינסטגרם או בסטורי את סדרת ה-E-FREE במהלך אימון או לאחריו. הם יצרפו לפוסט/לסטורי גם קישור לאתר בו נמצא קופון. בנוסף, בלוגריות אוכל מוכרות יפרסמו מתכונים בשילוב או לצד סדרת הלחמים E-FREE.



## יוטיוב:

כאשר אדם ייכנס לסרטוני מתכונים ביוטיוב כגון מתכונים ללא סוכר, מתכונים למתאמנים או סרטונים על כושר, יופיעו לו בתחילת הסרטונים ובמהלכם פרסומת על לחם E-FREE. הסרטונים הללו נועדו להעלאת המודעות למותג.

## גוגל:

מודעה בגוגל המייצרת מודעות למוצר:

סדרת הלחמים E-FREE ללא סוכר עכשיו בכל רשתות השיווק.

בואו להכיר את הלחמים שיעזרו לכם לשמור על הבריאות מבית ברמן. היכנסו לפרטים נוספים עכשיו.

**Berman.co.il**

בנוסף, ניצור מודעה המייצרת הנעה לרכישה:

E-FREE לאכול לחם ללא נקיפות מצפון

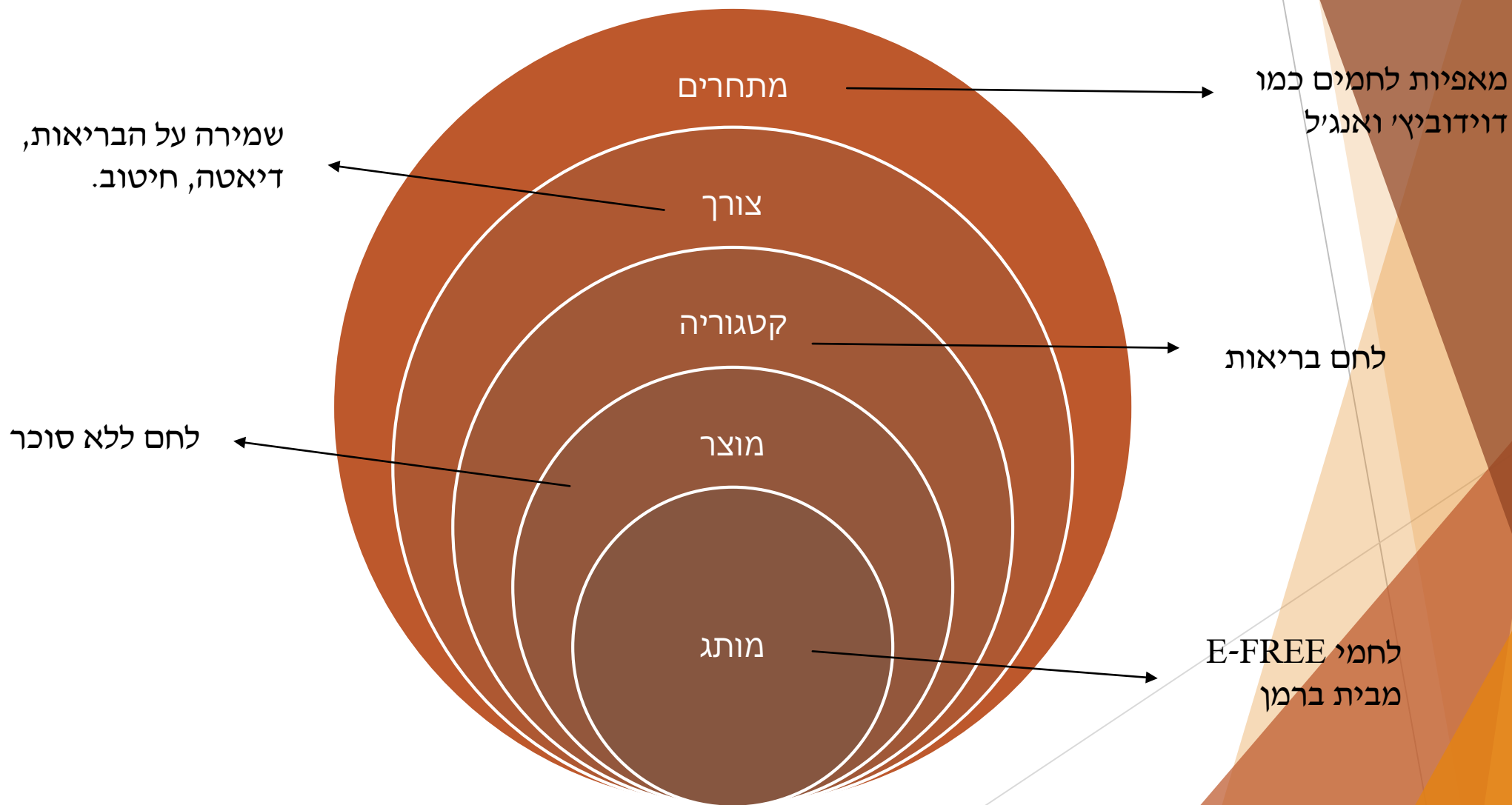
לקראת הקיץ, אנו מחלקים לכם קופונים המגיעים ל- 50% הנחה. היכנסו עכשיו לפרטים נוספים.

**Berman.co.il**



# מעגלי מילות מפתח בגוגל

- מילות חיפוש אשר יימצאו בתחומי הצורך והקטגוריה יתאפיינו בווליום חיפוש גבוהה יותר.
- מילות חיפוש שיתאפיינו באחוזי המרה גבוהים הם ממעגל המותג.



# תודה רבה!



100

