

Baby
first

זינה אבו זרקה
קרן בודואן
ריים סואעד

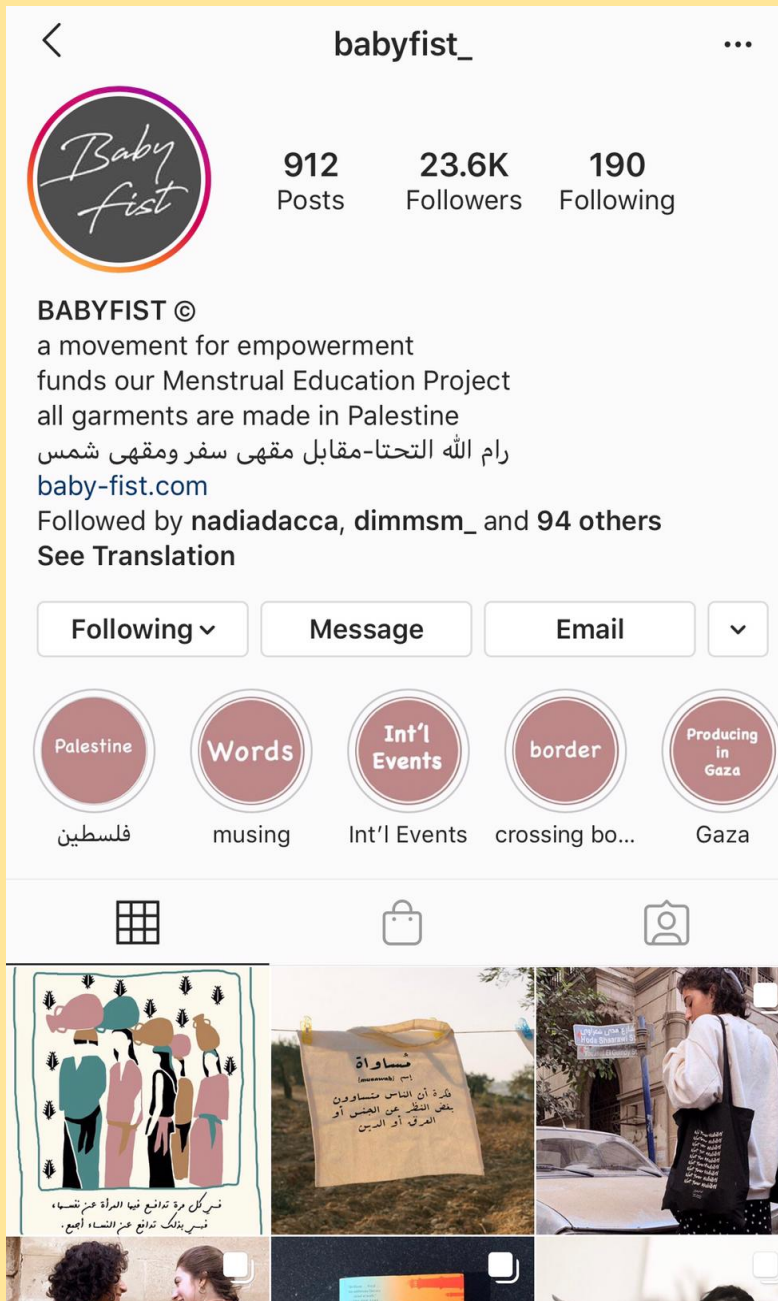
- **Babyfist** הוא מותג אופנה המשלב ערכים של מודעות חברתית המבוסס בגדה המערבית בפרט ברמאללה ותורם 10% מן הרווחים שלו להעצמה נשית.

- דרך האופנה **babyfist** מקדמים ערכים של:

- פמיניזם, חירות, הכרה בזהויות מגדריות שונות, הבעה עצמית ושחרור .

- המותג **babyfist** מייצג אוכלוסייה של מיעוט הנמצא בחברה ומבקש לומר: אני קיים, יש לי את הדעות שלי, את דרך החיים שלי, אני רוצה להגשים את עצמי ולהיות מי שאני כמו שאני .





הפעילות של babyfist בעולם:

- סדנאות לחינוך והעלאת מודעות בהקשר של התפתחות הגוף בגיל ההתבגרות – הסברה על התהליכים וניפוץ סטיגמות – בתי ספר בגדה המערבית
- העלאת מודעות בנוגע לתהליך הייצור של הבד והחומרים איתם הם עובדים
- בכל הפעילות שלהן המטרה שלהן להעביר ולהדגיש שכל שיודעים יותר יש יותר כוח
- השפעה חברתית בהעלאת מודעות ל"אקט הדיבור" ועידוד אנשים לביטוי עצמי
- רצון להוביל לשינוי
- תורמים מזון ובגדים לאנשים שצריכים
- העברת ערכים דרך אופנה שהם מייצרים
- הדבר שהכי קשור לפעילות שנרצה לעשות הוא **storytelling** – בשנים האחרונות **babyfist** מסתובבים באוניברסיטאות הגדולות בעולם כמו **Harvard** ומפיצים את האמונה שלהם והבקשה לשחרור זהותם בסדנאות כתיבה, המשתתפים והמשתתפות מספרים את סיפורם על הטרדות ותקיפות מיניות אותם הם עברו במהלך חייהם.

Women, men and in between

- הגילאים הם בין 15-28, אנשים המתעניינים באופנה המשלבת זכויות וערכים הקשורים להבעה עצמית, חופש והכרה בזהויות מגדריות שונות.
- אנשים הרוצים למצוא עוד אנשים כמוהם שיש להם במשותף את אותם הערכים ואותה דרך החיים והחשיבה.
- "כמו למשל שלי זה עושה טוב לראות שיש נשים שלא מורידות שערות ידיים"



"ללא בושה"

- לקדם את מותג **babyfist** דרך התמקדות בקולקציית "ללא בושה" ובעזרת שימוש בערכים של המותג, בכך לקדם את שאר הפעילות של המותג שחלק ניכר ממנה הוא ה **story telling**.

New year, new me

הזמן שבו הקמפיין מתפרסם הוא זמן של לקראת 2020 שאנשים רוצים להיות חדשים, לשחרר דברים מיותרים שקרו להם במהלך השנה שעברה, להיות גרסה יותר משופרת של עצמם, ללמוד דברים חדשים, להיות גאים, לחוות חוויות חדשות טובות ומאתגרות, להתחבר לעצמם ולנפש ולהיפתח.

בפעילות זו בזמן מסוים זה אנחנו נותנים לאנשים לחוות את החוויה הזו של לשחרר ושל להיות גאים בעצמם ובשוני שלהם למרות מה שאחרים חושבים עליהם. כך כל אדם יוכל להתחבר לנושא ולהביא את החוויה האישית שלו. (להתמקד בפרט)



“we encourage the power of speaking up”

The key to healing and growth is knowing your voice and its worth. We ask men, women, and everyone in-between to share their stories because we know that the first step of personal healing and collective change comes from expression.

- פלטפורמה של Instagram של babyfist
- התחלה של קמפיין תהיה ב **post** ו **story** המרפרפים אחד לשני.
- ה **story** הראשון יהיה וידאו שיסמין מדברת על משהו שהיא מחליטה בשנה הבאה לא להתבייש בו, בזמן שהיא לובשת את החולצה מהקולקציה שבחרנו. (אנשים מעריצים אותה והיא מודל לחיקוי בנושא ה **storytelling**)
- המבנה של ה **story**:
3 קטעים, הראשון מהם יסמין מספרת משהו שהיא כבר לא מתביישת בו ומזמינה את העוקבים לעשות כך גם – בשני תצוין גם ההנחה שיש עם לינק לקולקציה, בקטע השלישי שיתוף של הפוסט שעלה שכתוב מתחתיו המידע באופן תמציתי ומסודר.
- היא מזמינה את העוקבים והעוקבות גם ב **post** וגם ב **story** לשתף את הדברים שהם החליטו לא להתבייש בהם בשנה החדשה, דרך לבוש, ערכים שהם מאמינים בהם ודרך חיים.
- ה **post** יביא גם לידי ביטוי את החולצה מן הקולקציה עם דוגמנית שלא מורידה שערות בית שחי וזה דבר שאיננו בושה בשבילה להראותו.



Instagram



Babyfist



It's almost New Year's! And we all know it's the time of pondering our New Year's resolutions. This year, we invite you to discuss and share things you choose not to be ashamed of this upcoming year. remember to share with a hashtag!

#bala_3eb #nosshame #freemind #freebody

P.s: the bala 3eb collection is 30% off in celebration of the upcoming new year!!!

